**在烟台全国电影工作会上的发言**

**——湖北省文化厅副厅长邢西彬**

**1985年6月6日**

总结经验，振奋精神，坚持改革，开拓前进，努力搞好今年电影发行放映工作。

一、电影市场不景气，发行放映各项指标大幅度下降

近几年来，我省发行放映工作取得了较大的成绩，全省城乡放映单位增加到9700多个， 集镇影院1100个，售票放映点近3000个。自1981年以来，连续四年超额完成了各项计划任务指标，而且每年都有较大幅度的递增。

1984年，在电影不太景气的情况下，我省放映电影192万多场，观众达11.5亿人次，放映总收入7375万元，发行收入3228.9万元，创造了历史最高水平，这是全省电影职工努力工作，勇于拼搏，锐志改革的结果。

今年已过去五个月了，电影市场不景气的趋势仍在持续。1-5月份与去年同期对比，我省电影放映场次下降42.5%（近40万场），观众人数下降45.4%，放映总收入下降21.6%,发行收入减少136.8万元，下降9.5%，其中武汉市下降18万多元，占4.5%，其中城区12万元，占3%，荆州地区下降25万元，下降34%，占全省下降数的53%，也有人为的原因。

二、各项电影业务计划指标下降的原因

1、关于电影制片厂“自产自销”问题

电影体制的改革问题，应当遵照中央提出的“坚定不移，慎重初战，务求必胜”的方针实行。也就是说体制的改革应是有组织、有领导、有计划、有步骤地进行。但是对电影体改（自产自销）问题，中央还未正式决定，在涉及到有关重大方针政策问题还没有解决的方案之前，而有的制片厂就自行到处串连，客观上产生了不好影响。

如农村看电影问题，老、少、边地区电影放映的政策性补助问题，放映短片的费用问题，放映网管理问题等是由政府文化行政部门管，还是继续由电影公司代行管理？三十多年形成的电影发行、放映两个网，对文化性质、任务如何评价与对待？对其是取消，还是改革？等等，由于认识上的不一致，因而一度造成了思想上的某些混乱。正如同志们说的制片厂“自产自销”这股风把人们的思想搞乱了，原来渠道不灵了，各留一手，放映管理工作放松了，电影主业与多种经营的关系模糊了，有的是颠倒了，不放电影了，电影院前厅也出租了，这就是今年以来各项业务计划指标比去年同期实际水平下降的主要原因之一。

2、影片节目质量低

电影是综合艺术，它是群众非常喜闻乐见的一种文艺形式，它在满足群众文化生活需要方面，仍然是起着主力军的作用。群众反映对电影片不是不爱看，也不是没有钱看不起，而是影片质量低，看了没有意思，这是切中要害的。

关于影片质量与观众人次的比例关系（另表）。

2月2日至3月21日，给天门县麻洋区达洲影剧院34个节目，只放映13个节目，平均场收入只有10元零一角八分，而运费每个节目8元，共计272元（只收130多元）。

3、受录相、电视、舞会的影响

A、电视连续剧在黄金时间播放；B、录影放映失控，全省已登记的有4000多个队，不少城镇影院附近有七、八家录相放映队，人还未到影院，观众就被录相厅消化光了。

4、放映网管理工作削弱了，没有做到及时针对新情况、新问题研究采取可行的措施。

A，电影放映队停队多，农村约占40%，场次下降50%，原因一是收费难，群众爱看电影，电影队愿放但无搭桥人，二是乡、镇、村对影队承包指标定得高，而不搞放映工作，有的认为不如搞其它副业赚钱。

B、城市是对内俱乐部停映面大，电影主业与开展多种经营关系未摆正。

三、振奋精神，积极改革，向兄弟省学习，努力搞好今年发行放映工作。

现今文艺形式丰富多彩，群众的要求越来越高，选择性越来越强，这是各项文艺事业发展的表现，是好事。但是这就向电影业提出了挑战。它不仅对电影制片，而且对发行放映工作提出了更高的要求。电影观众的下降，这并不十分可怕，可怕的是我们队伍中的一部分同志在这客观现实面前头脑不清醒，精神不振奋。我们要面对现实，必须振奋精神，奋发图强，改革经营管理，不断提高企业的活力，增强自身的竞争能力，只能这样，才能做到在竞争中求生存，求发展，力争做出新贡献。

（一）、根据我省当前的实际情况，在新的形势下，要坚持“两为”方向，正确处理好四个方面的关系：

一是电影本职工作与多种经营的关系；

二是电影经济效益与社会效益的关系：

关于农村电影放映收费问题：A、向省委写报告，争取明文规定可以在村级提留款中支付一点；B、中影公司、省影公司可适当延长划拨片租费时间。

关于普及放映问题。农村农民看到电影是方向问题，为了点点普及要抓队队出勤。

关于电影队停队复活问题，进一步规划好布局，解决针对性问题。

关于影片宣传工作，研究观众观影心理，观众来自宣传、组织工作，效益也来自观众。

三是积极改革，处理好国家、集体、个人三者关系：

A、调整发行分成，各地25%，县18%，市16%，放映收入留成50%改45%，60%改55%，超产给奖；

B、用主业的钱办了多种经营的所得利润不要分光，要确定合理分配比例，不要截留片租；

C、经营承包需总结提高，搞放映大包干问题大，如何搞好按场次、上座率给奖问题。

四是正确处理好影片发行与放映的关系：

A、发行、放映两个网的作用要充分肯定；

B、放映管理工作在新形势下只能加强、决不可削弱，放松或转向。电影管理站的建设要加强，有十分重要的现实意义。大冶县下放电影管理站、京山县也要下交，都产生了不好效果。

元月下旬，省影公司召开了放映网管理工作会议，分析了形势，研究了要抓的重点工作，一是农村放映收费问题，二是电影队停队复活问题。

C、影片发行工作：

订拷贝问题：现在是30%的节目，而收入却占70%，对于好的节目，城乡拷贝量要成倍的翻。

1. 、在全省范围内开展文明影院、先进电影管理站争先创优活动。

全省5月23日开了表彰会，授予24家省级文明影院为1984年度文明影院，基本经验是：

1、坚持两为方向，不断满足群众文化生活的需要；2、坚持优质服务，把观众当亲人；3、坚持改革，增强竞争能力；4、坚持正良好院容院风，建设精神文明窗口；5、坚持改革经营管理，提高经济效益。

（三）、要求各级文化主管部门加强对电影发行放映工作的领导。现在电影工作处于困难时期，尤其要加强领导，不仅各级文化主管部门要加强，更要争取地方党委政府加强领导，为电影发行放映事业添砖加瓦，为普及农村电影放映、解决农民看电影难、为社会主义精神文明建设作出新成绩和新贡献。