**在全省电影宣传工作会议上的讲话**

**省文化斤副厅长邢西彬**

**(一九八三年十月二十一日)**

同志们:

刚才徐春林厅长的报告讲得很好、很深刻。上午魏光沛经理对近年来电影宣传工作作了总结发言，也讲得很好。

一、这次会议很重要，开得也很好、很及时。

我们这次会议正逢全国传达贯彻党的十二届二中全会精神，与会同志认真学习和领会了中央领导关于清除精神污染的讲话，座谈讨论了清除精神污染的重要性和紧迫性，明确了电影宣传工作在清除精神污染中所担负的重要责任。大家一致认为，党的二中全会的精神为电影宣传工作指明了方向、提出了更高要求，一致表示要积极响应党中央号召，义不容辞地担负起清除精神污染这个任务、旗帜鲜明地站在这一斗争的前列。这次会议还传达贯彻了全国电影宣传工作座谈会精神，交流了电影宣传工作经验，提高了对电影宣传工作重要意义的认识，会议时间不长，但开得生动活泼，收获不小。当然，会议开得好不好，主要还是要看会后贯彻落实得如何。因此，希望会后大家进一步学习二中全会文件，以全会精神为指导，抓好这次会议的贯彻落实，使我们这次会议结出丰硕成果。

二、正确认识电影宣传工作的重要意义。

这个问题，大家都谈了，我也简单讲点认识。大家知道，我省今年电影发行放映任务完成得比较出色，前五个月，在全国电影发行收入普遍下降情况下，我省发行收入增加了30万，至九月底，全省发行收入已完成全年计划任务的 99.2%。这是电影部门共同努力的结果，当然也包含电影宣传工作的成绩。但是也不要因为计划任务完成得好电影宣传工作就没有差距了、对电影宣传工作的认识就不需要提高了。我认为，各级文化、电影部门的领导和职工，包括电影宣传工作的同志们都需要进一步提高对电影宣传工作的认识。只有认识提高了工作才能搞上去。

党中央对精神文明建设极为重视。去年九月，党的十二大把社会主义精神文明建设提高到战略方针高度。今年六月，赵紫阳同志在六届人大一次会议上所作的政府工作报告中，对精神文明重要组成部分的文艺工作作了重要指示，在肯定成绩的同时，指出文艺界存在着资产阶级自由化和将精神产品完全商品化的倾向，表明了党和国家领导同志对精神文明建设高度重视和对文艺工作寄予的殷切希望。今年九月，中共中央批转了中宣部、文化部、总工会和团中央四个部门《关于加强城市、厂矿群众文化工作的几点意见》（ 34号文件），要求各级党委将开展城市、厂矿群众文化活动提到建设社会主义精神文明、与资产阶级争夺青少年的高度来认识，努力用社会主义文化活动去占领广大群众和青少年业余活动阵地。在二中全会上，邓小平同志也严肃地提出了思想战线不能搞精神污染，号召我们要对各种渠道、各种方式的精神污染进行批判、抵制、清除。这是党中央给我们提出的一项新战斗任务。精神污染的实质是散布形形色色的资产阶级和其它剥削阶级腐朽没落思想，散布对社会主义、共产主义事业和对党的领导的不信任情绪。抓好这场斗争，关系着党的建设和干部队伍建设，关系到争夺青年一代问题，关系国家兴衰存亡。

电影是精神文明建设的重要内容，不是可有可无，电影发行放映工作根本任务是在丰富人民文化生活、向人民群众输送精神食粮的同时，坚持不懈地以爱国主义、集体主义、社会主义和共产主义思想教育人、鼓舞人。在这方面电影发行放映系统的电影宣传工作是开路先锋。具体说，电影宣传工作要注意做好两点:一是通过各种宣传形式将观众吸引、动员到电影院或其它放映场所来，这不仅是为了抓收入，主要是为争取更多的人看到电影，看电影的人多了，受教育的面就大了；二是要帮助观众看懂电影，只有看懂了，才能达到受教育的目的。所以，电影宣传工作好坏不仅直接影响观众人次多少，也影响到宣传教育效果。影片质量有好有差，观众欣赏水平有高有低，而资本主义国家的一些影片往往“精华和糟粕”交织一起，因此，怎样通过宣传工作去帮助观众、特别是帮助青年观众“吸取精华，剔除糟粕”从而充分发挥影片的积极作用这是电影宣传工作的一项工作职责、是电影宣传工作在抵制和清除精神污染这场斗争中应做到的；另一方面，要用健康有益的文化活动去占领思想文化阵地，思想文化阵地不可能是真空，正确的东西不去占领，就等于为错误腐朽东西的侵蚀打开了门户。因此，各级电影部门要选择好、发行好、放映好、宣传好一些有现实教育意义的影片（即通常所说的重点影片），如果选准了重点影片并放映好、放映足，同时组织座谈、开展影评，就是为占领思想文化阵地、建设社会主义精神文明做出努力。电影宣传也一定要实事求是，作为思想、宣传、教育工作者，不能“一切向钱看”招睐观众。

三、当前我省电影宣传工作的形势和任务

首先讲讲我省电影宣传工作的新形势。党的十一届三中全会以来，我省电影宣传工作同整个电影工作一样形势很好、成绩不小，涌现了一批先进典型。这次会上发言的云梦义堂电影院、武汉市新华电影院等五个单位就是先进代表。这些上午魏光沛同志都讲了。我想讲讲一些值得我们深入研究的新情况和新问题。

随着农村经济体制的变化，电影发行放映体制也发生了新的变化，出现很多新情况和新问题。主要表现是：农村电影队发展迅速，农村普及放映由过去主要靠国办队发展到现在主要由社办、队办电影队来承担，但多数社、队电影队宣传工作跟不上；农村放映网调整之后，国办队从过去单一放映转向又放映又管理，部分电影管理站对管理工作、特别对电影宣传管理工作不熟悉，抓得不力；全省现有农村集镇影院近千座，由于多数集镇常住人口不多，集镇影院主要靠组织附近农民来看电影，这样，电影宣传工作就更为重要，但目前因思想认识水平及缺乏设备等原因宣传工作比较薄弱，还有“一切向钱看”的倾向，电影商品化、将电影宣传单纯当成增加收入手段，忽视普及放映和科教短片、幻灯片的放映，并将农村电影队当成副业队，经济上甩坨子等等。

可见，电影宣传工作今后的任务是十分重要的。为此，提出几点具体要求:

1、要提高电影宣传工作的普及水平。

我省电影普及放映有一套方针、制度和做法，如“普及点”、“基本口粮”、“消灭空白点”等已深入人心，并得到文化部、中影公司的肯定。全省 29219个普及放映点，今年上半年只有112个空白点，但是电影宣传的“空白点”就太多了。因此，这里提出提高全省电影宣传的普及水平的要求是一个根据全省电影宣传工作新情况提出解决新问题的办法。希望各级文化、电影部门将电影宣传工作列入议事日程，象抓普及放映那样抓好电影宣传的普及工作，不断提高电影宣传普及水平，消灭电影宣传的“空白点”。同时，还必须进一步解决好电影宣传机构、人员和经费的落实。

2、要把电影宣传作为企业经营管理的一项指标。

有人说宣传是软指标，不见得。问题是各级管理部门要抓具体、要在调查研究基础上制定出宣传指标和奖励制度等。这方面的内容很多，比如:关于故事片和长纪录片、短片（包括科教、新闻纪录和美术片）与幻灯片“三片”一起放的问题，“三片”一起放是我省的老传统，过去这方面已取得了很好成绩、也有一套行之有效的奖惩办法，但近几年执行得不够好，今后要继续做下去；关于搞好影片宣传“三个环节”的问题，即映前预告要鲜明简要、映中解说要画龙点晴、映后评论要有群众性；关于加强业余影评队伍建设，各地要逐步建立一支相对稳定的业余影评队伍，并在实践中培养形成影评“权威”。要深入研究影片，对各类不同影片采取不同形式的宣传。

3、培训提高电影宣传队伍。

要提高电影宣传人员素质。要采取多种形式有计划、有步骤地举办多种训练班，不仅要注意队伍业务水平提高，也要注意队伍政治素质的提高；不仅要培养一批美术绘画入才，还要培养一批做文字宣传和影评人才；不仅要举办短期脱产训练班，也可适当办时间较长（如代培美术人员)的培训；不仅是省电影公司抓培训工作，各级公司也要抓。

这次会议各地、市电影公司经理都来了，再讲讲财务大检查问题。今年八月，我在地（市）文化局长、电影公司经理会上要求今年下半年在全省电影部门开展一次自查补报截留、少交国家影片片租的活动，普遍进行一次财务大检查。从各地反映情况看，瞒报漏报、截留片租的问题比较普遍、比较严重。省公司最近又发现某公司截留片租达20多万元。所以，现在要求凡没有搞财务大检查的一定要马上开展起来；正已开展的地方要一抓到底，不能走过场；已经搞过、但不彻底的要补课。通过这次财务大检查要对进行一次财经纪律的普遍教育。要将这次检查当作保证四化建设、端正党风、转变社会风气的大事来抓。省电影公司要继续抓紧，分、市、县各级公司也要按照要求认真切实地抓到底。